



Apresentação Institucional

1

Quem Somos

Histórico	6
Nosso Negócio	7
Composição Acionária	8
Organograma Funcional	9
Destaques Financeiros e Ratings	10

2

Crédito

11

3

Captação

19

4

Serviços Financeiros | Tesouraria

Sales & Trading	24
Mercado de Capitais	25
Asset Management	26

5

Pessoas | RH

Vantagens	
Competitivas	29

6

Bank of Communications

Destaques Financeiros	31
Presença Global	32

Quem Somos

1



O Banco BOCOM BBM tem sua origem em duas instituições financeiras com longas histórias na China e no Brasil. A convergência de valores do Bank of Communications e do BBM se reflete em nossa ética de valorização das pessoas através do incentivo à busca de conhecimento capaz de gerar seu crescimento intelectual e material.

Sabemos que a forma de obter resultados depende de dinamismo e transparência no relacionamento entre nós e com os nossos clientes. Somos comprometidos com a diversidade e a inclusão isentas de preconceitos e com a responsabilidade social e ambiental nos locais em que atuamos e nos produtos que oferecemos.

Oferecemos serviços financeiros e linhas de crédito para empresas estabelecidas no Brasil e no exterior. Na gestão de recursos de pessoas físicas aplicamos soluções personalizadas, alinhadas às melhores práticas.

Por meio do BOCOM BBM Asset Management, oferecemos fundos de investimento, com o diferencial da nossa experiência em risco quantitativo, pesquisa macroeconômica, análise e monitoramento de crédito.



Confiança e Solidez

O BOCOM BBM teve sua origem em um dos maiores e mais antigos bancos da China e o mais antigo grupo financeiro privado do Brasil.



Transparência nas Transações

A transparência na seleção dos melhores produtos e serviços disponíveis no mercado, com alto padrão de governança, é nosso diferencial para aconselhar os clientes, de acordo com cada perfil.



Excelência no Controle de Risco

Temos uma longa tradição de excelência no gerenciamento de riscos. Ao longo dos últimos 20 anos, investimos no desenvolvimento contínuo de metodologias proprietárias para gestão de risco, sempre na fronteira da indústria.



Alta Qualificação da Equipe

O Banco BOCOM BBM é um núcleo de identificação e formação de talentos. Valorizamos a busca sistemática pelo conhecimento de ponta e privilegiamos pessoas que agregam valor à empresa na trajetória profissional.



Agilidade na Tomada de Decisões

Contamos com uma estrutura de governança sólida e transparente. Nossos executivos são fortemente comprometidos com as atividades afetadas por suas decisões, em curto ou em longo prazo, e com expertise para minimizar conflitos de interesse entre unidades de negócio, executivos e acionistas.



Flexibilidade para Atender às Necessidades dos Clientes

Com uma equipe de profissionais treinados e certificados, buscamos soluções personalizadas para atender às demandas dos clientes.

Histórico



O Bank of Communications foi fundado em 1908 com o objetivo de impulsionar a indústria nacional. É um dos maiores bancos comerciais na China e no mundo.



BOCOM se torna o único grande banco comercial chinês com sede em Xangai.

Em 2005, foi listado na bolsa de Hong Kong e em 2007, também na bolsa de Xangai.



- ✓ 9º maior banco do mundo (por Capital Core Tier 1) 
- ✓ Ativos Totais: USD 2 Trilhões
- ✓ Rating A- (pela S&P)

1908

1987

2005/07

2016

2024

Conclusão do processo de aquisição de 80% do Banco BBM ao Bank of Communications, dando origem ao Banco BOCOM BBM.

Banco BOCOM BBM se torna uma subsidiária integral do Bank of Communications, que passou a deter 100% do controle.



1858

O Banco BBM, fundado em 1858 em Salvador com o nome de Banco da Bahia e com foco no fornecimento de linhas de crédito para agricultores, tornou-se um dos bancos brasileiros autorizados a emitir papel moeda.

1973

O Banco toma a decisão estratégica de dedicar-se ao segmento de atacado.

1998

Torna-se um Banco Múltiplo, assumindo a denominação Banco BBM S.A.

BancoBBM



- ✓ Ativos Totais: R\$ 28 bilhões 
- ✓ ROE 29,0% (3T25)
- ✓ Crescimento 24,9% ao ano desde 2016 em ativos totais. Rating escala nacional AAA (pela Moody's e Fitch)

Nosso Negócio



Crédito

Linhas de crédito, garantias e produtos de comércio exterior para pessoa jurídica:

- **SME:** faturamento superior a BRL 50 milhões com garantias líquidas;
- **Corporate:** faturamento superior a BRL 400 milhões anuais;
- **Large Corporate:** faturamento superior a BRL 3 bilhões anuais;
- **China Corporate Desk:** concessão de crédito para empresas chinesas com sede no Brasil;
- **FI:** relacionamento com instituições financeiras.



Sales & Trading

Precificação e negociação de derivativos, operações de câmbio e outros produtos de tesouraria para clientes.



Mercado de Capitais

Estruturação e distribuição de operações de títulos e valores mobiliários e outros produtos de renda fixa.



Asset Management

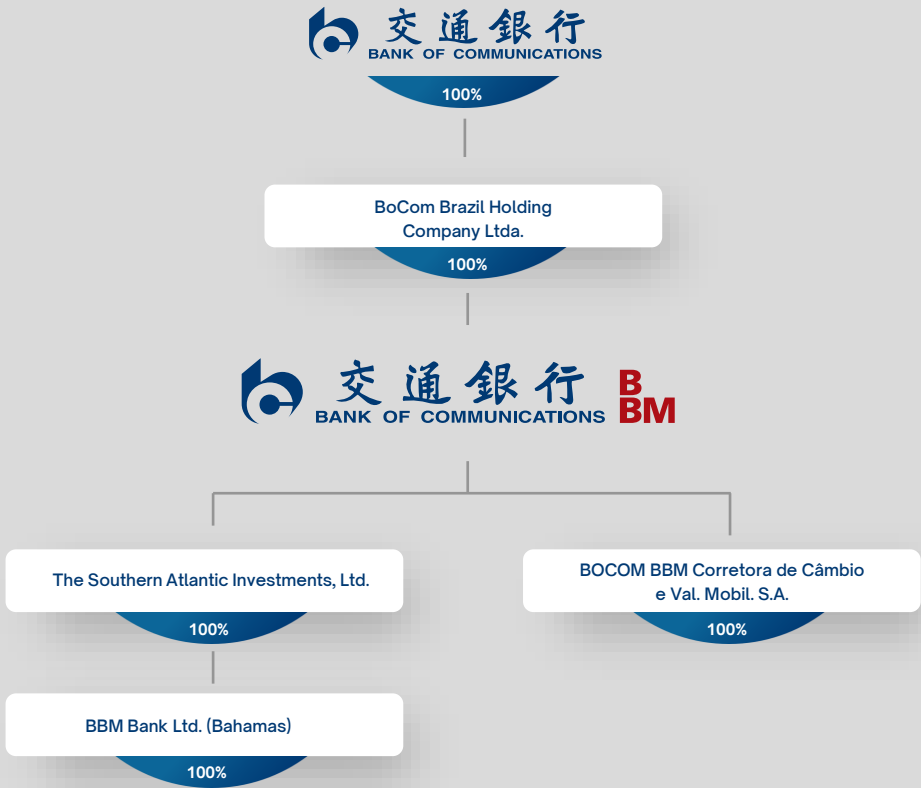
Gestão de fundos de investimento de renda fixa.



Wealth Management Services

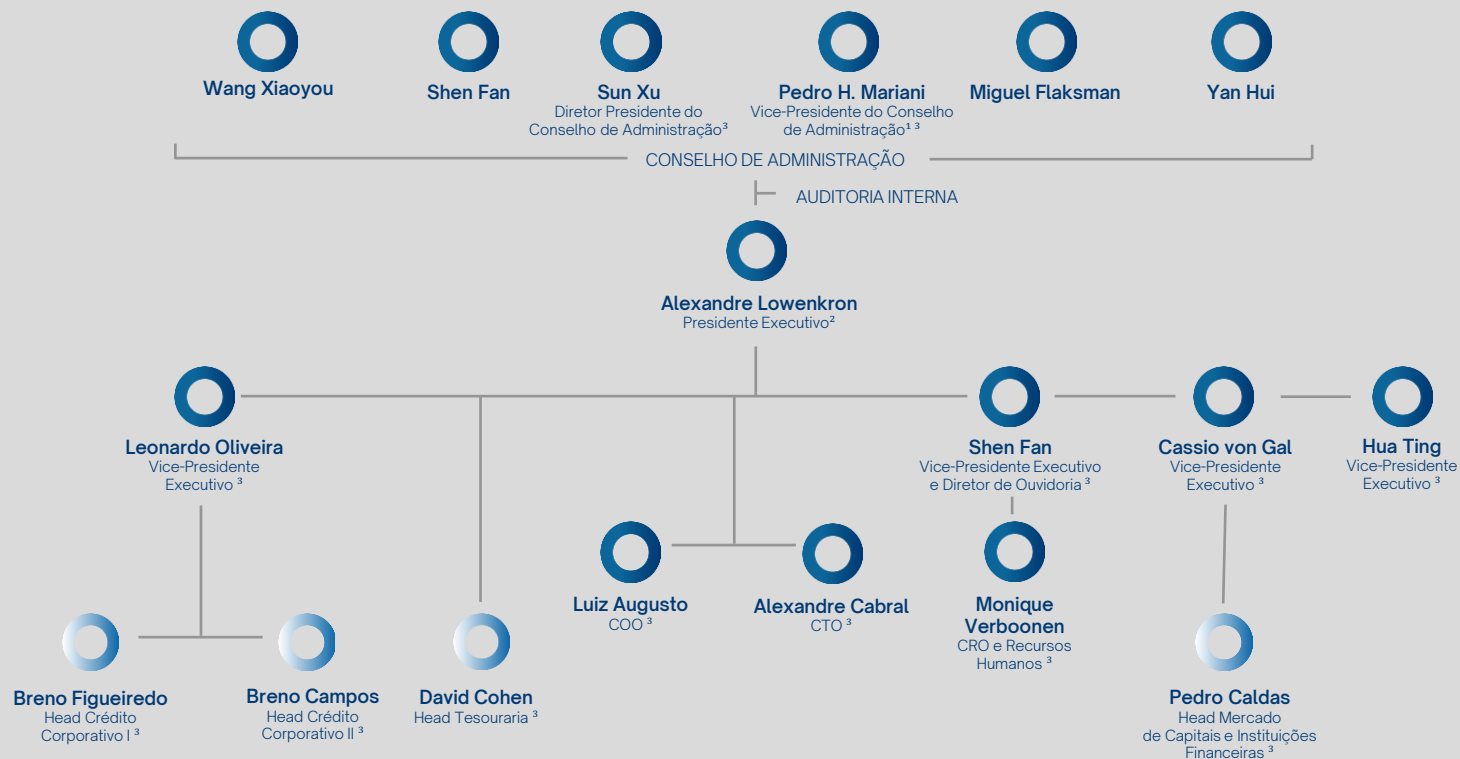
Serviços bancários e distribuição de produtos financeiros para Family Offices e Pessoas Físicas de Alta Renda.

Composição Acionária



Foram excluídos do organograma participações acionárias inferiores a 0,35%, ficando esse valor arredondado com o controlador.
Percentuais considerados sobre as ações em circulação.

Organograma Funcional



¹ Membro dos Comitês de Crédito, Risco e Financeiro.

² Coordenador do Comitê Executivo.

³ Membros do Comitê Executivo.

Destaques Financeiros e Ratings

(BRL Milhões)

	3T22	3T23	3T24	3T25
Ativos Totais	19.387	24.037	32.557	27.654
Caixa Livre	3.636	3.388	3.496	5.366
Carteira de Crédito ¹	13.124	16.262	17.180	17.309
Operações de Crédito com atraso superior a 90 dias ²	0,2%	0,5%	0,2%	0,9%
Estágio 3 / Carteira de Crédito ³	-	-	-	1,0%
Índice de cobertura (PDD / Estágio 3) ³	-	-	-	80,9%
Total de Captação	15.526	17.399	20.506	21.988
Patrimônio Líquido	998	1.164	1.354	1.609
Patrimônio de referência nível I	1.167	1.328	1.512	1.776
Índice de Basileia	13,3%	14,2%	15,4%	17,1%
Retorno sobre PL Médio (ROAE) (a.a.)	22,2%	22,6%	19,0%	29,0%
Retorno sobre Ativo Médio (ROAA) (a.a.)	1,2%	1,1%	0,8%	1,4%
Lucro Líquido	153	184	182	326
Lucro antes de imposto	293	325	316	496
NIM Expandido (antes de PDD) ⁴ (a.a.)	4,6%	4,3%	3,3%	3,9%
Índice de Eficiência	39,9%	41,4%	46,3%	33,7%
Receita de Serviços	111	89	122	71
Receitas não vinculadas ao spread de Crédito	46,7%	42,9%	49,6%	47,9%

Moody's

AAA.br

Nacional

Baa3

Global
(Moeda Local)

Baa3

Global
(Moeda Estrangeira)

Fitch

AAA(bra)

Nacional

BBB-

Global
(Moeda Local)

BB+

Global
(Moeda Estrangeira)

¹ Inclui fianças, cartas de crédito e operações com risco de crédito.

² Parcelas vencidas e vincendas / Total Carteira de Crédito

³ Novos indicadores em conformidade com a resolução CMN nº 4.966/21

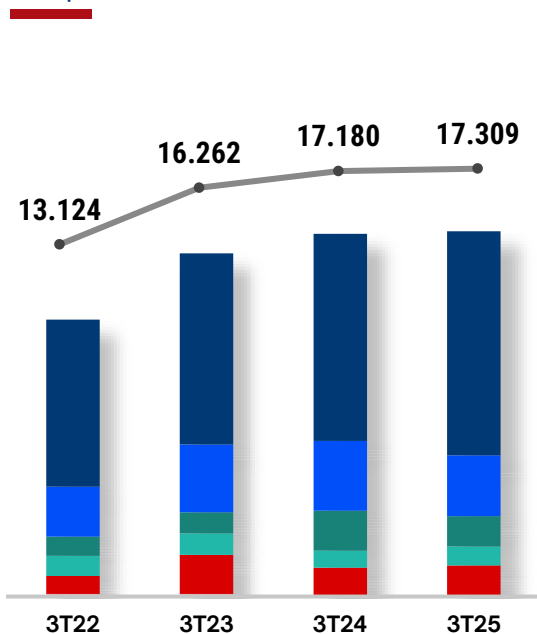
⁴ Resultado bruto da intermediação financeira antes de PDD + receita de serviços + resultado de equivalência patrimonial.

Crédito

2

Carteira de Crédito

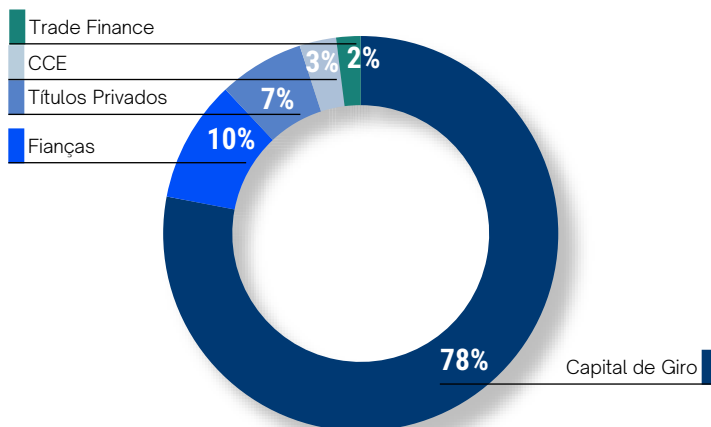
CC Expandida



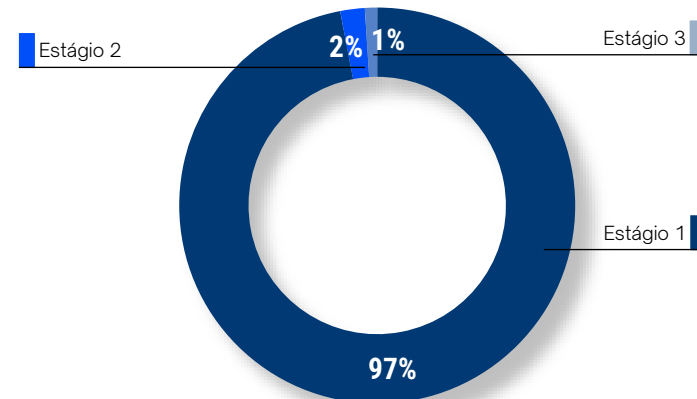
(BRL Milhões)	3T22	3T23	3T24	3T25
Corporate	7.923	9.050	9.806	10.622
Large Corporate	2.355	3.215	3.309	2.878
FI	913	1.005	1.898	1.436
SME	961	1.021	804	898
China Desk	842	1.848	1.307	1.444
Outros	130	123	56	31
Total	13.124	16.262	17.180	17.309

Carteira de Crédito

CC Expandida – Composição por Produto

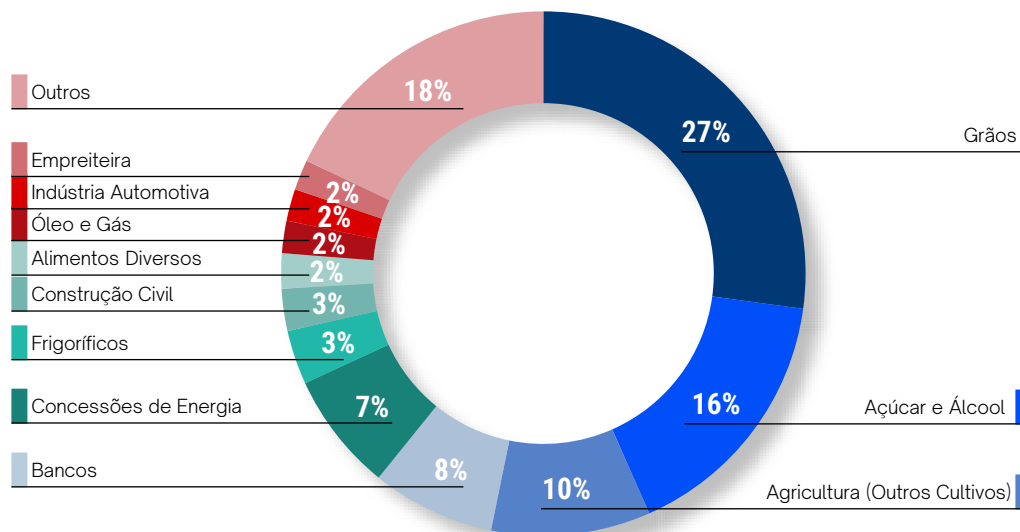


Carteira de Empréstimos, Fianças e Garantias Prestadas*

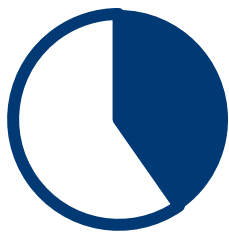


Carteira de Crédito

CC Expandida – Composição Setorial

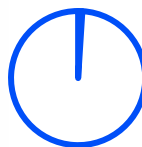


Gerenciamento de Risco – Garantia



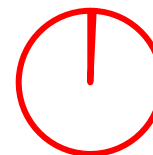
Total Carteira Expandida

40,3% com garantia



Large Corporate

1% com garantia



China Desk

1% com garantia



SME

84% com garantia

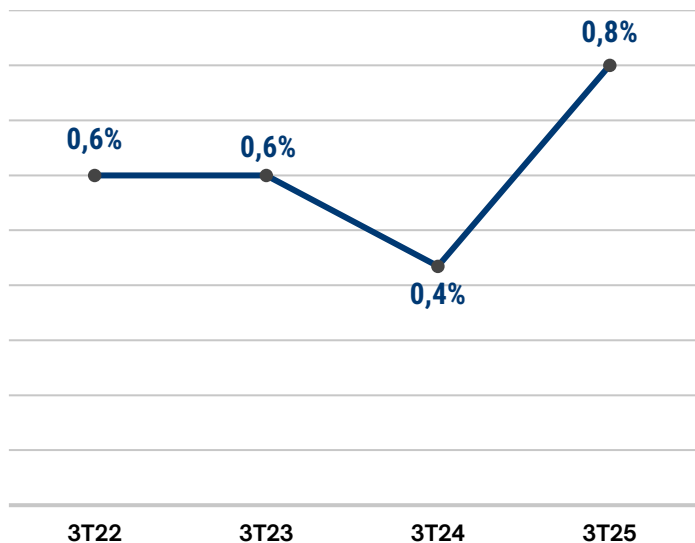


Corporate

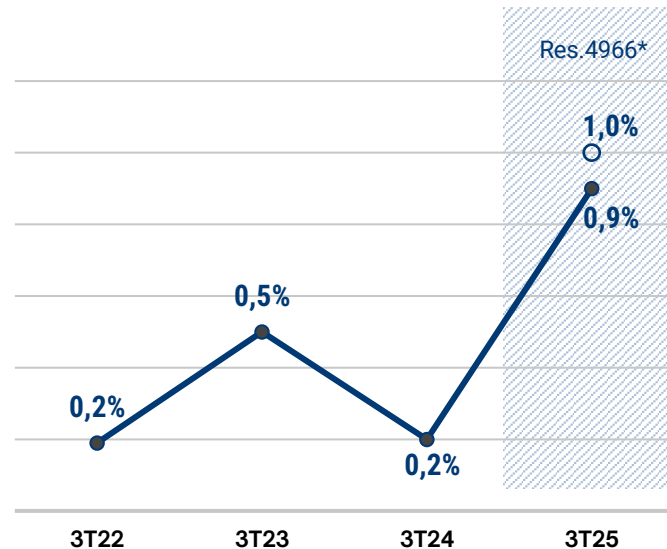
57% com garantia

Indicadores da Carteira

PDD

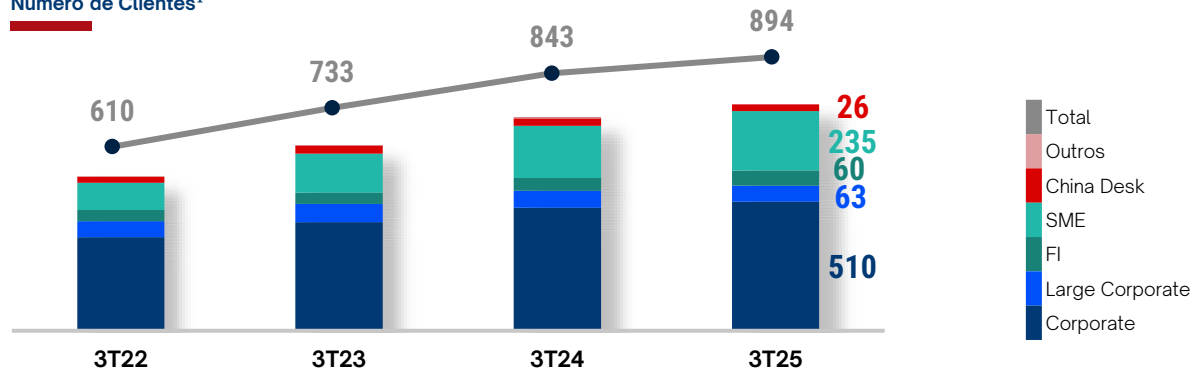


Operações com Atraso + 90 dias (Parcelas vencidas e vincendas) - ●
 Estágio 3 / Carteira de Crédito - ○



Indicadores da Carteira

Número de Clientes¹

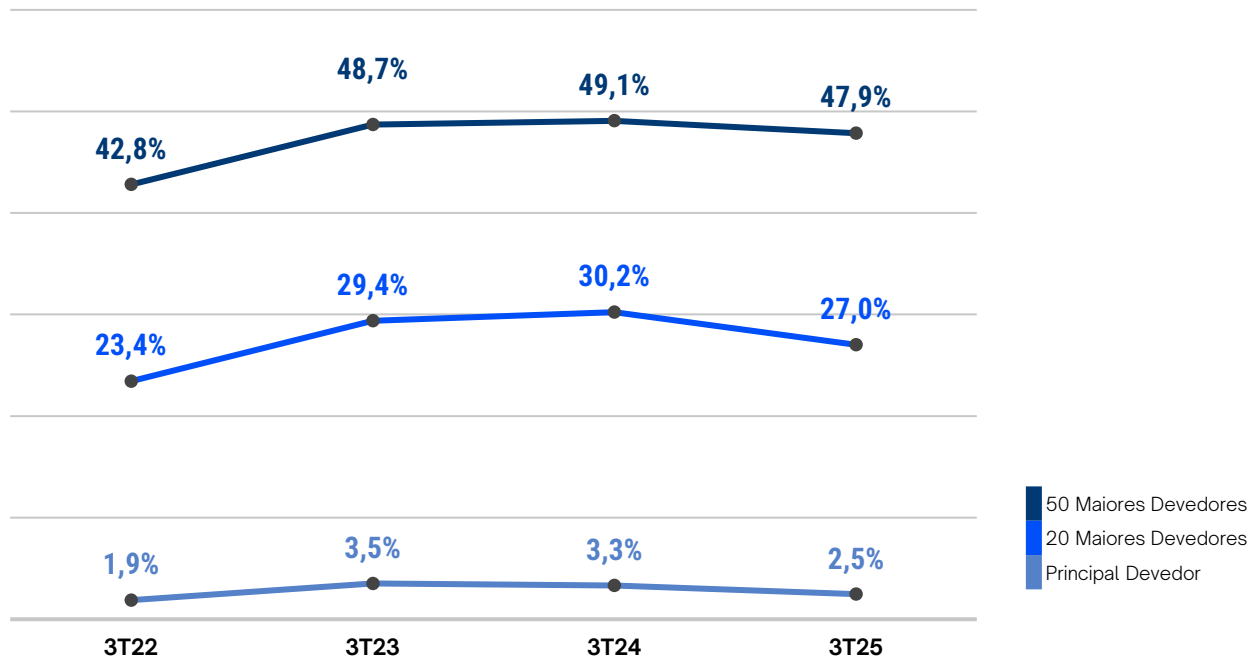


Ticket Médio (BRL Milhões)

	3T22	3T23	3T24	3T25
Corporate	26	26	26	29
Large Corporate	51	100	92	87
FI	44	84	65	68
SME	10	7	5	5
China Desk	53	92	119	111
Outros	4	10	5	3
Total	188	320	312	303

Base de Clientes | Carteira de Crédito Expandida

Exposição por Grupo*

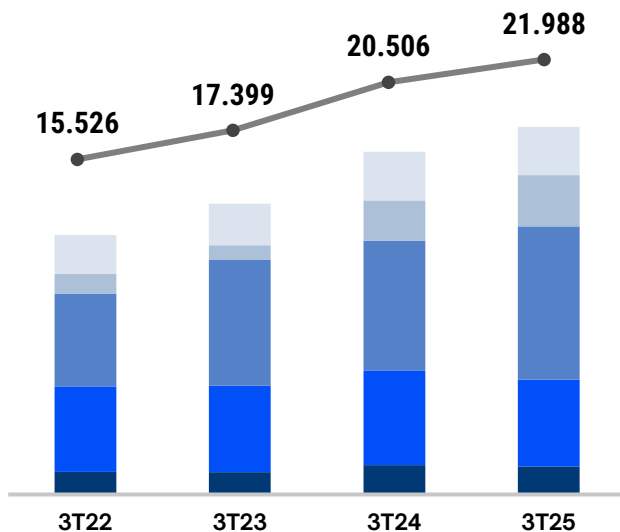


Captação

3

Captação Total

Por Tipo de Investidor

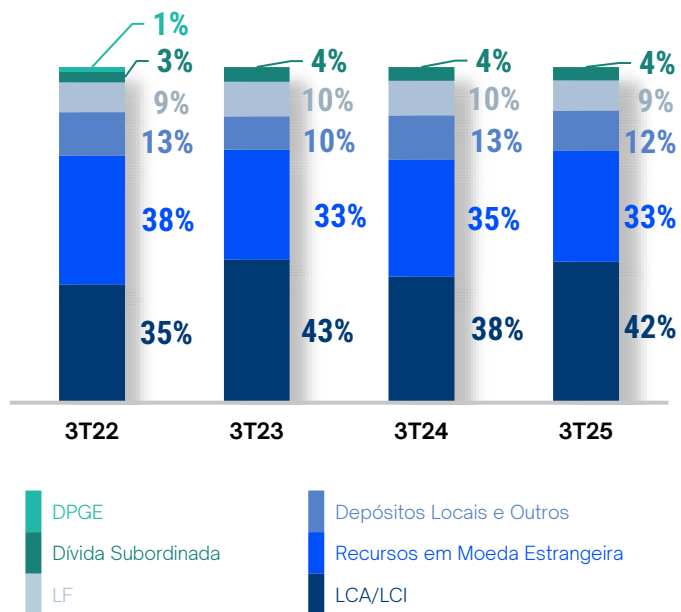


Fontes de Captação (BRL Milhões)

	3T22	3T23	3T24	3T25
Institucional Onshore	2.330	2.481	2.911	2.888
Institucional Offshore	1.174	890	2.420	3.053
Pessoa Física	5.549	7.520	7.747	9.185
Bank of Communications	5.111	5.177	5.674	5.191
Corporate	1.362	1.331	1.754	1.671
Total	15.526	17.399	20.506	21.988

Captação e Perfil de Vencimentos

Captação Distribuição por Produto

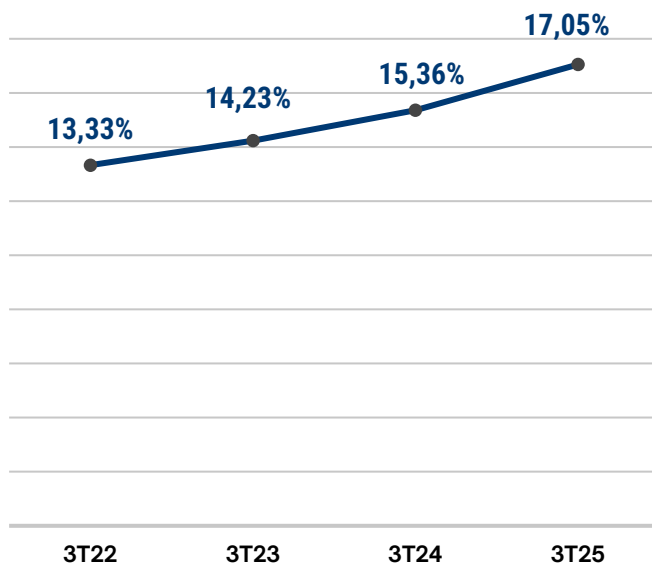


Perfil de Vencimentos (dias)¹



Índice de Basileia

Índice de Basileia



Tier 1, Tier 2 e Capital Total (BRL Milhões)	3T22	3T23	3T24	3T25
Core Tier 1	962	1.123	1.308	1.570
Capital Complementar ¹	205	205	204	206
Tier 1	1.167	1.328	1.512	1.776
Tier 2 ²	296	572	651	756
Capital Total	1.463	1.900	2.162	2.531
% RWACpad	89,4%	87,1%	86,6%	86,5%
% RWAMpad	0,8%	3,6%	2,7%	5,1%
% RWAOpad	9,7%	9,2%	10,7%	8,4%
Índice de Basileia	13,33%	14,23%	15,36%	17,05%

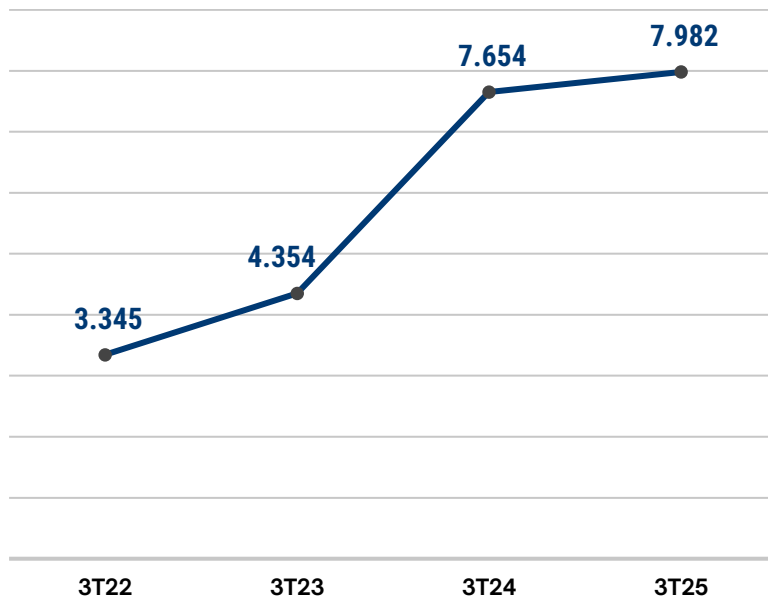
Serviços Financeiros|Tesouraria

4



A partir da vasta experiência em tesouraria e excelência em pesquisa macroeconômica do BOCOM BBM, oferecemos produtos de derivativos com o objetivo de proteção do balanço de nossos clientes, de modo que possam reduzir a exposição de seus resultados às variações de taxas de juros, moedas e commodities em geral.

Volume de Derivativos com Clientes (BRL Milhões)

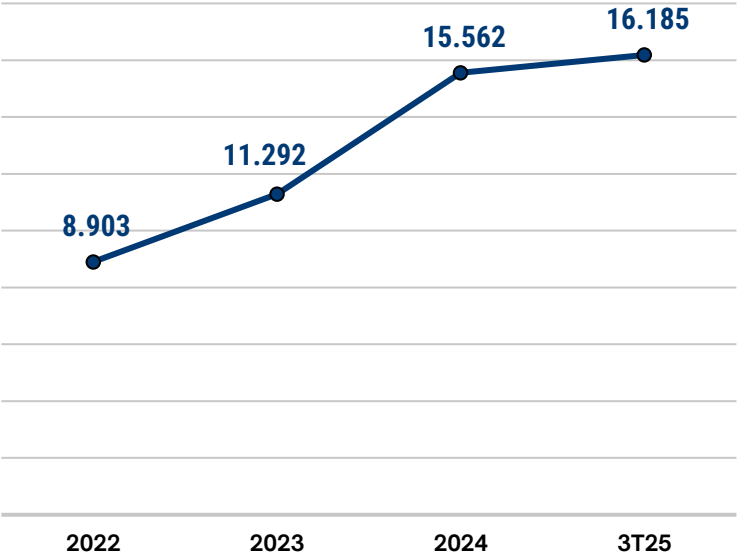


Mercado de Capitais



Solução completa de produtos e estruturas de mercado de capitais para primeiros emissores bem como para emissores recorrentes, apoiado pela excelência do banco na análise de risco de crédito, produtos e garantias.

DCM
Volume Coordenado Acumulado (BRL Milhões)



Asset Management



Robusta Análise de Crédito e Monitoramento

Análise do risco de crédito com equipes dedicadas para os diferentes setores. Monitoramento até o final da operação, contando com a ampla expertise e agilidade na execução de garantias.

Experiência em Gestão

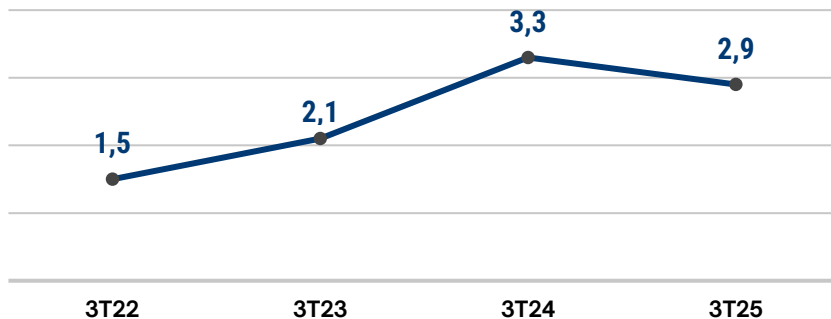
Experiência em Tesouraria, ALM, Seleção de Ativos, Risco de Liquidez e Mercado.

Pesquisa Macroeconômica

Sólida área de pesquisa macroeconômica que analisa a conjuntura político econômica do Brasil, da China e do mundo.

Nossa estratégia está focada em Fundos de Crédito Privado, que somaram **BRL 2,9 bilhões** sob gestão, ao final de setembro de 2025.

Total AUM (BRL Bilhões)



Pessoas | RH

5

Profissionais altamente qualificados e remuneração competitiva, baseada no desempenho.



Atrair profissionais altamente qualificados

- Relacionamento próximo às melhores universidades;
- Apoio à pesquisa e ao desenvolvimento acadêmico;
- Bolsas de estudos aos alunos de graduação com os melhores coeficientes de rendimento, monitores de graduação e pós graduação e aos alunos de mestrado e doutorado em Economia.



Motivar e reter os melhores talentos

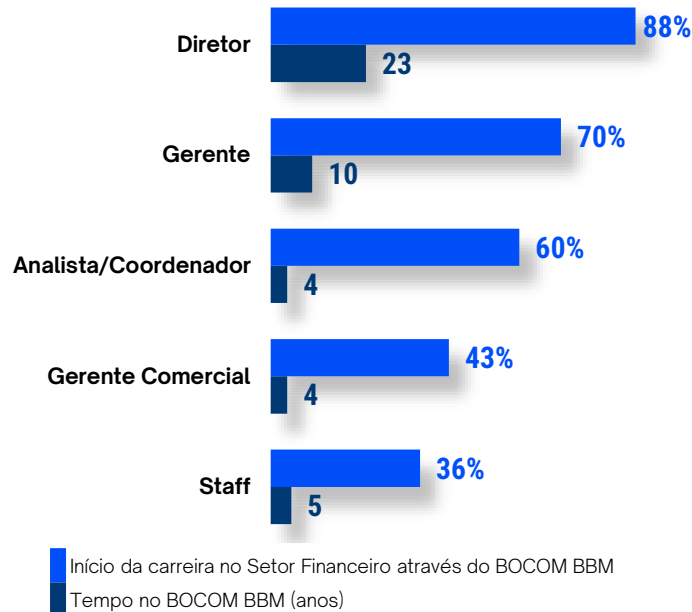
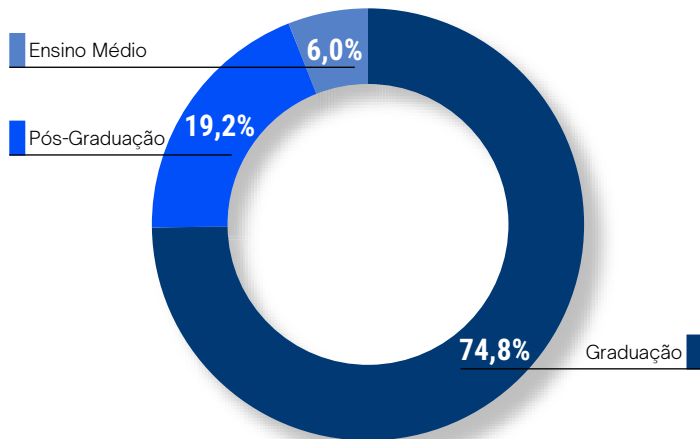
- Ambiente dinâmico e intelectualmente desafiador;
- Busca contínua por excelência, melhores práticas da indústria e inovações que façam a diferença no nosso negócio;
- Remuneração competitiva a mercado e baseada na meritocracia.



Alinhamento de interesses

- Objetivos dos indivíduos e equipes alinhados à estratégia do negócio;
- Modelo de remuneração que alinha interesses dos executivos ao resultado do negócio.

Vantagens Competitivas



Bank of Communications

6

Destaques Financeiros e Ratings

(USD Milhões)

	3T22	3T23	3T24	3T25
Ativos Totais	1.787.825	1.926.322	2.082.757	2.181.378
Retorno sobre Ativo Médio (ROAA)	0,74%	0,69%	0,71%	0,62%
Patrimônio Líquido ¹	140.820	147.830	160.960	180.194
Retorno sobre PL Médio (ROAE) ²	10,34%	9,83%	10,79%	8,48%
Lucro Líquido ¹	9.561	9.705	9.906	9.851
Carteira de Crédito	992.470	1.101.461	1.204.749	1.245.643
Crédito (E-H / Carteira de Crédito)	1,41%	1,32%	1,32%	1,26%
Total de PDD / Crédito (E-H)	181,54%	198,91%	203,87%	209,56%
Índice de Basileia	14,41%	14,65%	16,22%	16,59%

Moody's

A2

Longo Prazo
(Moeda
Estrangeira)

P-1

Curto Prazo
(Moeda
Estrangeira)

S&P

A-

Longo Prazo
(Moeda
Estrangeira)

A-2

Curto Prazo
(Moeda
Estrangeira)

Fitch

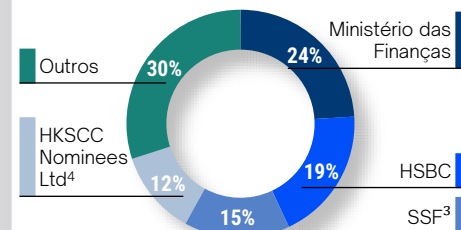
A

Longo Prazo
(Moeda
Estrangeira)

F1+

Curto Prazo
(Moeda
Estrangeira)

Principais Acionistas



¹ Atribuível aos acionistas do Banco.

² Excluem o impacto das ações preferenciais.

³ National Council for Social Security Fund.

⁴ Hong Kong Securities Clearing Company Limited.

Presença Global

O Bank of Communications é um dos cinco maiores bancos comerciais da China.

Com aproximadamente 3 mil agências domésticas, atua em mais de 15 países. A China é a principal parceira comercial do Brasil e um dos seus maiores investidores. O BOCOM BBM marca o início de uma nova fase de expansão nesta relação.

África do Sul

Joanesburgo Branch

Alemanha

Frankfurt Branch

Austrália

Brisbane Branch

Sydney Branch

Melbourne Branch

Brasil

Banco BOCOM BBM S.A.

Canadá

Toronto Representative
Office

China

BOCOM International

(Hong Kong)

China BOCOM

Hong Kong Branch

Macau Branch

Taipei Branch

Coreia do Sul

Seoul Branch

EUA

San Francisco Branch

New York Branch

EAU

Dubai Branch

França

Paris Branch

BoCom (Luxemburgo) S.A.

Itália

Rome Branch

BoCom (Luxemburgo) S.A.

Japão

Tokyo Branch

Luxemburgo

Luxemburgo Branch

BoCom (Luxemburgo) S.A.

Reino Unido

London Branch

República Tcheca

Praga Branch

Singapura

Singapura Branch

Vietnã

Ho Chi Minh City Branch

A presente apresentação foi preparada pelo Banco BOCOM BBM. As informações contidas neste documento não devem ser interpretadas como aconselhamento ou recomendação de investimento. Apesar da informação contida nesse documento ter sido preparada com todo o cuidado e diligência necessários, a fim de que as informações ora prestadas reflitam com precisão o momento em que as mesmas foram colhidas, o Banco BOCOM BBM não garante a absoluta exatidão destas informações. O Banco BOCOM BBM não pode ser responsabilizado por qualquer perdadireta ou indiretamente derivada do uso desta apresentação ou do seu conteúdo.

Este documento não pode ser reproduzido, distribuído ou publicado por qualquer pessoa, para quaisquer fins, sem o prévio consentimento do Banco BOCOM BBM;

Esta apresentação foi desenvolvida utilizando-se os valores do Conglomerado Prudencial (4060).

Este material é de caráter exclusivamente informativo e não deve ser considerado como recomendação de investimento ou oferta de compra ou venda de cotas do fundo. Leia a lâmina de informações essenciais e o regulamento, com especial atenção para as cláusulas relativas ao objetivo e à política de investimento do fundo, bem como para as disposições acerca dos fatores de risco a que o fundo está exposto, antes da tomada de qualquer decisão de investimento. Este fundo utiliza estratégias com derivativos como parte integrante de sua política de investimento. Rentabilidade obtida no passado não representa garantia de resultados futuros. A rentabilidade divulgada não é líquida de impostos. Não há garantia de que este fundo terá o tratamento tributário para fundos de longo prazo. Os métodos utilizados pelo gestor para gerenciar os riscos a que o fundo se encontra sujeito não constituem garantia contra eventuais perdas patrimoniais que possam ser incorridas pelo fundo. Fundos de investimento não contam com garantia do administrador, do gestor ou do Fundo Garantidor de Crédito (FGC). Para acessar a lâmina de informações essenciais, regulamento e demais documentos do fundo, acesse www.bradescobemdtvm.com.br. O presente material foi preparado de acordo com informações necessárias ao atendimento das normas e melhores práticas emanadas pela CVM e ANBIMA.

Rio de Janeiro , RJ

Av. Barão de Tefé, 34 – 20º e 21º andares – Saúde
CEP 20220-460

Tel.: +55 (21) 2514 8448

Fax: +55 (21) 2514 8293

São Paulo, SP

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3311 – 15º andar

CEP 04538-133

Tel.: +55 (11) 3704 0667 +55 (11) 4064 4867

Fax: +55 (11) 3704 0502

Salvador, BA

Rua Ewerton Visco, nº 290, sala 809

- Caminho das Árvores - Salvador – BA

CEP: 41820-022

Tel.:+ 55 (71) 3326-4721

Fax:+ 55 (71) 3254-2703

Nassau Bahamas

Goodman's Bay Corporate Centre – 3rd floor

West Bay Street and Sea View Drive

Nassau, New Providence, The Bahamas

P.O. Box N-7507

Tel.: +1 242 356-6584

Fax: +1 242 356-6015

www.bocombbm.com.br

Ombudsman | Phone.: 0800 724 8448

ouvidoria@bocombbm.com.br

